

.....

8 Dicas de Materiais Gráficos

.....



**Principais
materiais para
o seu primeiro
negócio!**

[e-book]

Abri minha empresa e agora?

Você já ficou em dúvida ao abrir sua empresa e saber quais **materiais gráficos** você precisaria primeiro?

Uma dúvida muito comum no início é saber quais materiais impressos são necessários e úteis para uma empresa. Cartões de visita? Panfletos? Timbrados? Pastas?

Tudo vai depender do seu nicho e do valor inicial separado para isso, mas vamos te passar aqui algumas dicas que vão te ajudar nesse primeiro passo.





Primeiro passo



O primeiro passo muito importante é saber como você vai interagir com o seu público, como vai vender seu peixe!

O principal objetivo aqui é saber como seu público vai lhe encontrar, além das redes sociais tão importantes hoje em dia, **um material físico “impresso” é tão importante quanto o meio virtual.**

Ter uma **apresentação física passa credibilidade**, seriedade e mostra que sua empresa está aí para atender.

Então vamos para o que realmente importa: o que fazer primeiro?

1º

A primeira informação que você deve ter em mãos é o **nome da empresa ou negócio** (sim, parece tolo, mas muitos não tem ainda nem ideia do nome para seu próprio negócio), ter o nome da empresa definido e saber como você vai se apresentar ao público é o 'item' inicial.

2º

Crie uma **identidade visual**: após definir o nome da empresa/negócio, é partir para uma identidade visual, um logotipo que transmita a sua ideia, as cores que representarão sua empresa e todo o conceito gráfico escolhido vão montar a sua identidade visual.



Tendo isso em mãos, partimos para os materiais impressos iniciais, (aqui nós não vamos avançar para a área digital porque essa parte engloba muitas informações). Vamos focar nos **materiais impressos indispensáveis, úteis e funcionais** que vão ajudar muito no seu dia-a-dia.



Tópicos a seguir:

- Cartão de Visita
- Panfleto
- Brinde
- Bloco de Pedido
- Pastas
- Bloco de Rascunho
- Cartão de Agradecimento
- Papelaria Personalizada



CARTÃO DE VISITA

O **cartão de visita** é a sua apresentação inicial, é nele que você vai apresentar a sua empresa ou negócio. Nele é essencial que contenha as principais informações de contato para seu cliente saber como entrar em contato com você.

Vamos então dar algumas dicas de como montar um **cartão de visita perfeito!**

Logotipo

É essencial estar em evidência e não pode faltar de jeito nenhum.

Identidade Visual

Seja claro e objetivo, nada de encher de imagens e informações desnecessárias, lembre-se que o cartão de visita é para seu cliente pegar o telefone e endereço.

Telefone

Coloque apenas o telefone principal (fixo ou celular), nada de encher de telefones viu!

Endereço

Item essencial, caso não tenha, informe que o atendimento é on-line ou que é necessário fazer agendamento.

E-mail

Informe o e-mail principal da empresa, ou se for um cartão específico, informe o e-mail do contato.

Redes Sociais

Instagram, Facebook e informe também seu site caso já tenha.

● **Dica extra na próxima página!**



QRCod

Uma novidade muito legal é incluir um **Código QR** no cartão de visita, além de facilitar muito para incluir mais informações você pode adicionar um QRCode de vários dados adicionais: **link para o whatsapp, link para o site, informações de contato e muito mais!** Aqui é de infinitas possibilidades!

O cartão de visita ainda não saiu de moda, e vai permanecer em nossos bolsos e carteiras por muito tempo ainda, por mais que o digital vem ganhando espaço, nada substitui o bom e velho papel ;)

CARTÃO DE VISITA



*Em breve faremos um tópico explicando cada formato ;)

PANFLETO

Panfleto, Flyer ou Folder*

No **panfleto** você tem uma criação mais livre, se estiver inaugurando, faça um panfleto divulgando dia da inauguração e local em evidência.

Explique de forma clara com o que você trabalha, quais seus objetivos e como você vai ajudar o cliente com sua empresa, ou **quais os benefícios que sua empresa vai oferecer para o cliente**, apresente sua ideia e venda seu peixe!

Sempre divulgue sua empresa de forma clara e objetiva, hoje em dia os clientes não querem ficar lendo textos longos e sem muito objetivo.

Logotipo

Identidade Visual

Telefone

Fotos

Endereço

E-mail

Redes Sociais

Divulgue seus **pontos fortes**, fotos do produto ou do local enchem muito os olhos, divulgar seus contatos, endereço e redes sociais é essencial.



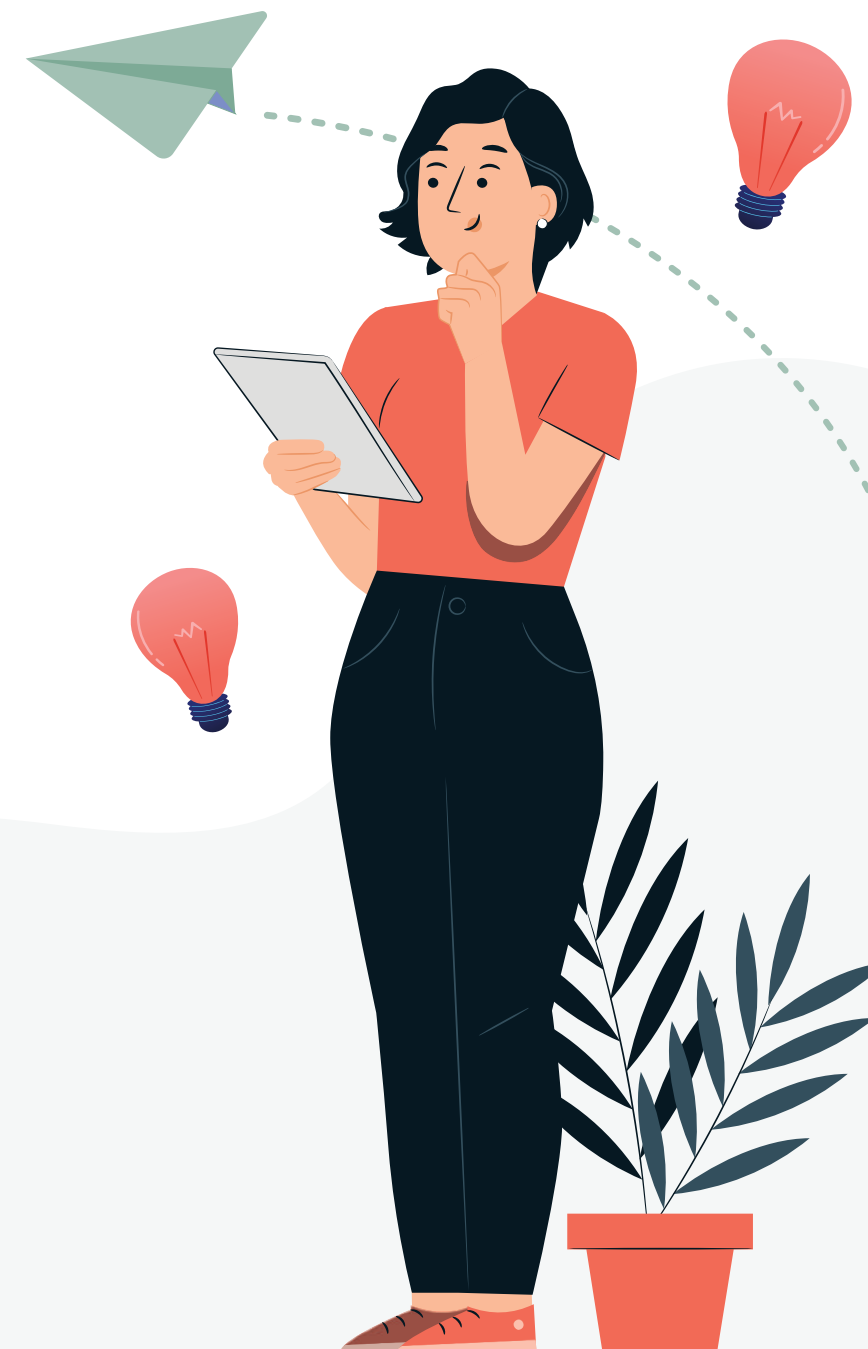
BRINDES

Para quem está abrindo um novo negócio ou até mesmo para quem quer dar um 'mimo' a mais para seu cliente, um brinde ou lembrança é muito legal.

Isso faz com que o cliente se sinta especial e muito provavelmente ele irá voltar.

Os brindes não precisam ser grandes e com grandes custos. Nós temos algumas opções como: bloquinhos de rascunho, tags, porta copos, calendários, cadernetas, planners, bloquinho de geladeira, marca página e muitos outros.

Fique livre para ter muitas ideias aqui!



Se você ainda está se adaptando com o sistema do computador, a melhor opção para anotar pequenos pedidos ou mesmo para se organizar, são os **blocos de pedido**, eles podem ser de grande ajuda.

Faça um bloco que contenha as principais informações do que você vai vender, formas de pagamento, quantidade e valor total. Adicione quantas seções precisar e faça ele ser seu ajudante no início.

BLOCOS

Bloquinhos de Rascunho

Um item muito legal é o bloco de rascunho, além de ser muito útil, você sempre tem em mãos um bloquinho com a sua logo e telefone, onde pode anotar pequenos lembretes, um orçamento ou uma mensagem para seu cliente.

É um item de brinde que também pode fazer parte da sua empresa.



PASTAS

Se você vai abrir um escritório, ou mesmo se precisar levar documentos e orçamentos, as **pastinhas personalizadas** são perfeitas. Elas passam seriedade, além de mostrar o quanto você se importa com seu cliente.

É um item que dificilmente o cliente descarta, afinal, sempre temos papéis para guardar não é!

As pastas personalizadas possuem várias opções, tanto de acabamento externo como laminações e orelhas (aquelas para grampear as folhas), quanto bolsa interna para anexar arquivos.

Faça uma pastinha que atenda sua necessidade e que seja útil com informações da sua empresa como: telefone, endereço e contato.

Uma pasta bem apresentada sempre será guardada e de muito utilidade para seu cliente.

Informações essenciais para a arte da sua pastinha:

Logotipo

Identidade Visual

Telefone

Endereço

E-mail

Redes Sociais

CARTÃO DE AGRADECIMENTO

O cartão de agradecimento é um item que entrou a pouco tempo na lista de principais itens para uma empresa. Com a atenção voltada para o digital como compras on-line, **o cartão de agradecimento surgiu para criar uma conexão mais próxima com o cliente.**

Quando o cliente recebe a caixinha de entrega com um cartão de agradecimento dentro, **é tudo de maravilhoso para o marketing da sua empresa.**

Além de fortalecer os laços *cliente/empresa*, é um jeito de agradecer individualmente o seu cliente pela compra.



Capriche na mensagem e peça para seu cliente compartilhar nas redes sociais o seu produto, isso fortalece muito sua empresa e gera grande engajamento social.

PAPELARIA PERSONALIZADA

Se você tem uma clínica ou consultório dos mais diversos setores, com certeza vai precisar de uma papelaria personalizada.

Dentro desse tópico podemos listar vários itens que podem ser personalizados como: papel timbrado, envelope, carteirinha de vacinação, agenda, bloco de exames, receituários, etiquetas, tags, carnê de mensalidade, fichas, banners e plaquinhas, entre muitos outros.

Você pode personalizar praticamente todos os itens da sua empresa ou loja e deixar a sua experiência com o cliente ainda melhor.

É comprovado que um item personalizado tem muito mais valor e passa uma mensagem de comprometimento e seriedade. Invista com carinho nessa área porque é ela que vai ser seu ponto de partida e vai mostrar as caras da sua empresa.



Coloque a mão na massa!



O início de um novo negócio exige planejamento e entender o seu mercado, seu público e planejar bem cada etapa. **A comunicação tanto visual, digital e impressa são as bases da sua empresa**, manter elas alinhadas e com uma comunicação de marketing integrada, gera grandes resultados e vendas para o seu negócio.

Fique ligado que nos próximos e-books vamos trazer muitas dicas de como alinhar cada item da sua papelaria e vamos manter você sempre dentro das novidades da área.

Obrigada!

A U T O R A _____

Thaizia Raquel

Olá, meu nome é Thaizia Raquel Bonatti sou publicitária e arte finalista, trabalho na área gráfica há 9 anos e faço parte da equipe de desenvolvimento gráfico e de conteúdo da Gráfica Timbó.